# EK C- Program Mantıksal Çerçeve Matrisi

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Proje Mantığı** | **Objektif Şekilde Doğrulanabilir Başarı Göstergeleri** | | | **Doğrulama Kaynak ve Araçları** |
| **Genel Amaçlar** | **TechAnkara Ticarileşme Programı ve Dijital Proje Pazarı** ile Ankara’da Teknoloji tabanlı yenilikçi projeleri olan gerçek veya tüzel kişilerin ürün geliştirme, üretme ve ticarileştirme ekosisteminin ve kapasitesinin geliştirilmesi  **İlgili SOP amaçları**  **Özel Amaç 1 :** Ankara’nın bilişim sektöründe güncel teknolojilerin entegrasyonu ve yaygınlaştırılmasının desteklenmesi.  **Özel Amaç 2 :** Bilişim teknolojilerinin sağlık, savunma ve eğitim sektörlerine adapte edilerek yaygınlaştırılmasının desteklenmesi.  **Özel Amaç 6 :** İleri teknolojili sektörlerde Ar-Ge ve Ür-Ge payının arttırılmasına katkı sağlanması.  **Özel Amaç 7 : İleri teknolojili sektörlerde girişimcilik, ticarileştirme ve girişim sermayesi ekosisteminin geliştirilmesine katkı sağlanması.**  **Özel Amaç 8 :** Ankara sanayisinin üretim ve ihracatında yüksek ve orta yüksek teknolojiye dayalı ürünlerin payının artırılmasına katkı sağlanması.  **Özel Amaç 9 :** Ankara’da üretilen ileri teknolojili ürün ve hizmetlerin uluslararası marka değeri kazanmaları ve küresel pazarda rekabet edebilirliklerinin artırılmasının desteklenmesi.  **Özel Amaç 10 :** Teknolojiye dayalı Ar-Ge odaklı uluslararası doğrudan yatırımların bölgeye çekilmesine yönelik çalışmalar gerçekleştirilmesi. | **SOP'ta bulunan ve Programın amacıyla doğrudan ilgili olan göstergeler;**  **Sonuç Göstergeleri:**  Oyun sektöründe ticarileştirilen yeni tasarım ve oyun geliştirme faaliyeti sayısı  Sağlık sektörüne yönelik ticarileştirilmesine katkı sağlanan bilişim teknolojisi temelli çözüm sayısı  Savunma sektörüne yönelik ticarileştirilmesine katkı sağlanan bilişim teknolojisi temelli çözüm sayısı (modelleme ve simülasyon sistemleri vb.)  Eğitim sektörüne yönelik ticarileştirilmesine katkı sağlanan bilişim teknolojisi ve uygulamaları sayısı (arttırılmış gerçeklik, uzaktan eğitim sistemleri vb.)  İleri teknolojili sektörlerde ticarileştirilmesine destek olunan teknoloji yoğun ürün/hizmet sayısı  İleri teknolojili sektörlerde prototip aşamasından seri üretime geçilen ürün/hizmet sayısı  Ankara sanayisinde yerli ikamesi/üretimi gerçekleştirilen teknoloji yoğun ürün/ara ürün sayısı  Ankara sanayisinde yerli ikamesi gerçekleştirilmesine destek verilen teknoloji yoğun ürün/proje sayısı  Uluslararası ölçekte markalaşmasına destek verilen Ankara’da üretilen teknoloji yoğun ürün/hizmet sayısı  Teknoloji yoğun ürün/hizmet üretimine yönelik bölgeye çekilen doğrudan yatırım miktarı | | | Ajans çalışmaları (anket, analiz, rapor vs.) ve etki analizi  Program değerlendirme raporu  TÜİK verileri  Sektör analiz raporları |
| **Özel Amaç** | **Programın amacı**  **Ankara’da** girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesi, yenilikçi fikirlerin hayata geçirilmesi ve Dijital Proje Pazarı etkinliğine dahil edilen projelerin hem yerel hem de uluslararası arenada yatırımcıların dikkatine sunularak ticarileştirilmesini sağlamaktır. | **Program Göstergeleri (Sonuç-Etki)**  Çeşitli sektörlere yönelik ticarileştirilmesine katkı sağlanan teknoloji temelli girişim sayısı  Girişimlerin fonlanması ile kurulmasına katkı sağlanan şirket sayısı  Girişimlerin fonlanması ile prototipin ticarileştirilmesine katkı sağlanan teknoloji yoğun ürün sayısı | | | Ajans çalışmaları (anket, analiz, rapor vs.) ve etki analizi  Program değerlendirme raporu  TÜİK verileri  Sektörel analiz raporları  Teknokent ve TeknoPark Verileri |
| **Beklenen Sonuçlar** | **Programın öncelikleri**  Ticarileşen Teknolojik ürün sayısının artışına katkı sağlamak  Girişimciler için uygun ekosistemi oluşturarak yerli ve yabancı yatırımcıların dikkatini çekebilmek ve kitlesel fonlama ile kolay fonlama imkanı sunmak | **Program Göstergeleri (Sonuç-Çıktı-)**   * Ticarileşen Teknolojik ürün sayısı * Girişimlere aktarılan toplam fon tutarı * Girişimlere yapılan yabancı yatırım tutarı | | | Kitle fonlama platformu verileri  Program değerlendirme raporu |
| **Faaliyetler** | * Girişimcilere mentor desteği faaliyetleri * Ürün doğrulaması için gerekli testlerin belli bir tutara kadar olan maliyetlerinin karşılanması faaliyetleri * Paya Dayalı Kitle Fonlama sistemi ile girişimlerin ihtiyaç duyduğu finansmana erişmelerinin kolaylaştırılması faaliyetleri * Girişim şirketinden pay alarak ortak olma faaliyetleri * Programın ve fonlama kampanyası yürütülen girişimlerin tanıtımlarına ilişkin faaliyetler * Ajans tarafından satın alınan payların en geç 5 yıl içerisinde elden çıkarılması | * Mentor desteği verilen girişim sayısı * Ürün doğrulama faaliyeti sayısı * Ürün doğrulama için Ajans tarafından yapılan harcama * Program aracılığıyla paya dayalı kitle fonlaması başlatan girişim sayısı * Paya dayalı kitle fonlaması başlatan girişimler adına kitle fonlama platformlarına ödenen listeleme ücretlerinin toplam tutarı * Ajans tarafından girişimlerden alınan pay tutarı * Ajansın aldığı payların satışından elde edilen kar | | | **Destek Tutarı:** 10 Milyon TL |
|  |  |  |